

SISEG

ENERGIE & ENVIRONNEMENT
IMMOBILIER & FACILITY
MANAGEMENT
AMÉNAGEMENT & MOBILIER
INFORMATIQUE & PROGICIEL
TÉLÉPHONE & AUDIOVISUEL
DOCUMENTS & IMPRESSION
SERVICES & MULTISERVICES
HYGIÈNE & SÉCURITÉ
AUTOMOBILES & MOBILITÉ
VOYAGES D'AFFAIRES &
SÉMINAIRES
CRÊCHES & CONCIERGERIES

LE SALON DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Les 16, 17 et 18 mars 2010

Paris - Porte de Versailles

www.sisegexpo.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2010

SISEG

Le Salon de l'Environnement de Travail

16,17 et 18 mars 2010

Paris - Porte de Versailles - Pavillon 1

217 exposants - 37 conférences et ateliers

18.000 m2 d'exposition - 7.048 visiteurs

Le SISEG trouve son public

Avec plus de 7.000 visiteurs, le Salon de l'Environnement de Travail a rencontré son public. Les conférences ont fait salle comble et les responsables des services généraux et des achats étaient venus avec de véritables projets dans leurs cartons.

Un visitorat de qualité

Dans un contexte morose, SISEG a montré sa capacité à fédérer les entreprises autour de l'optimisation de l'environnement de travail. Les 16, 17 et 18 mars, plus de 7.000 visiteurs se sont donnés rendez-vous au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris pour découvrir les solutions et les outils capables de renforcer la performance de leurs moyens généraux. De plus, SISEG a profité à plein des synergies avec Stratégie Clients qui se tenait au même endroit et aux mêmes dates puisque près de 1.400 visiteurs de cet événement ont franchi en plus les portes du Salon de l'Environnement de Travail. De l'avis des 217 exposants, ce visitorat de qualité s'est montré particulièrement motivé et a parcouru les stands avec des projets précis d'achat en tête.

Un contenu riche

Les visiteurs ont été tout aussi assidus pour assister aux conférences et aux tables rondes qui balayaient l'ensemble des problématiques des moyens généraux et de l'environnement de travail. Ainsi, plus de 2.000 d'entre eux ont participé aux débats de qualité qui réunissaient les meilleurs spécialistes autour de thématiques d'actualité.

Organisés en partenariat avec l'ARSEG (Association des Directeurs et Responsables de Services Généraux), les deux conférences plénières ont réuni un large public venu découvrir les projections sur le bureau du futur et sur les solutions d'optimisation de l'environnement de travail. Grande première, 8 associations étaient réunies sur un même salon et ont pris la parole lors des 10 conférences thématiques. Autre innovation, SISEG a décidé de braquer les projecteurs sur la problématique environnementale à travers 8 conférences qui ont été plébiscitées par les visiteurs. Enfin, le pôle automobile, particulièrement riche, était complété par 3 conférences qui ont rencontré leur public.

La technologie à l'honneur

La qualité des dossiers de candidature aux Trophées de l'Innovation* montre la place réservée aux technologies dans le développement des solutions proposées. Relativement nouvelle dans le secteur des services, cette tendance démontre l'attention portée à la valeur ajoutée lors de l'élaboration des offres proposées. Dernier motif de satisfaction pour Tarsus France, l'organisateur, le développement du département automobile a été bien accueilli par les visiteurs.

Des résultats de bon augure pour l'édition 2011 qui aura lieu du 5 au 7 Avril 2011

** Palmarès des trophées en annexe*

Contacts presse :

Tarsus France - Laurent Botton

Directeur de pôle

Tel : 01 41 18 86 39

E-mail : lbotton@tarsus.fr

FD COM - Franck David

Tel : 01 43 41 65 59

Mobile : 06 71 11 75 94

E-mail : presse@fdcommunication.fr